Материалы предназначены для использования в информационно-разъяснительных мероприятиях в ходе подготовки к переходу на цифровое эфирное телевидение. Материалы могут быть переданы редакциям СМИ, органам местного самоуправления, другим организациям и лицам, принимающим участие в информировании населения о переходе на цифровое эфирное телевидение. Пакет материалов включает **пять** блоков:

Материалы для публикации представлены **инфографикой (ИНФ)**, **логотипами (ЛОГ)**, **видео (ВИД)** и **текстами (Т)**. Они могут быть опубликованы в СМИ, размещены на досках объявлений в местах общего доступа, напечатаны для вручения из рук в руки или раскладки по почтовым ящикам и т.д.;

**Справочные материалы (СП)** предназначены **только для внутренней работы** пресс-служб, сотрудников органов местного самоуправления, редакций СМИ – планирования информационно-разъяснительных мероприятий и для подготовки авторских журналистских продуктов.

Права на все материалы принадлежат РТРС.

В ходе кампании пакет материалов периодически пополняется и обновляется.

**Материалы для публикации в СМИ и размещения на публичных досках:**

1. **Видео (ВИД)**
	1. Видеоролики о ЦЭТВ – на 1 л. в 1 экз.
2. **Инфографика (ИНФ)**
	1. «Схема подключения ЦЭТВ» – на 1 л. в 1 экз.
	2. «Настройка приема ЦЭТВ» – на 1 л. в 1 экз.
	3. «Как выбрать приемное оборудование» – на 1 л. в 1 экз.
	4. «Установка и настройка приставки» – на 1 л. в 1 экз.
	5. «Виды антенн» – на 1 л. в 1 экз.
	6. «Установка антенны» – на 1 л. в 1 экз.
	7. «Подключи бабушку» – на 1 л. в 1 экз.
	8. «Обновление ПО и приемного оборудования» – на 1 л. в 1 экз.
	9. «Сравнение аналогового ТВ и ЦЭТВ» – на 1 л. в 1 экз.
	10. «Особенности приема ЦЭТВ» – на 1 л. в 1 экз.
	11. Инфографика – «Стандарт DVB-T2» – на 1 л. в 1 экз.
	12. Листовка 2-сторонняя Схема подключения – на 2 л. в 1 экз.
	13. Лифлет «Как подключиться к ЦЭТВ» – на 2 л. в 1 экз.
3. **Логотипы (ЛОГ)**
	1. Логотипы цифрового эфирного телевидения в форматах jpeg, png и tiff
4. **Тексты (Т)**
	1. Статья о бесплатном цифровом телевидении в регионе – на 1 л. в 1 экз.
	2. Часто задаваемые вопросы (FAQ) – на 2 л. в 1 экз.
	3. Пресс-релиз «Цифровая переДАЧА» – на 2 л. в 1 экз.
	4. Пресс-релиз «К вопросу информирования телезрителей об использовании аналогового телесигнала» – на 2 л. в 1 экз.
	5. Пресс-релиз «Цифровое эфирное телевидение – для больших городов» – на 2 л. в 1 экз.
	6. Контактная информация для телезрителей по вопросам о цифровом эфирном телевидении – на 1 л. в 1 экз.

**Справочные (рабочие) материалы для пресс-служб, сотрудников органов муниципального управления и редакций СМИ (СП):**

1. Реализация федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы» в регионе – на 1 л. в 1 экз.
2. Объекты сети ЦЭТВ в регионе – на 4 л. в 1 экз.
3. Контакты филиала – на 1 л. в 1 экз.